

ChamMasters

Speaking with impact

Programme créé en avril 2009 en collaboration avec The American Club in Lyon, ChamMasters est une série de réunions en anglais. L'objectif est de vous aider à perfectionner vos prises de parole en public en anglais, dans une atmosphère de conférence internationale et sans prise de risque professionnel.

ANIMATEURS



Bradley Stock,

*Président de l'AmCham Rhône-Alpes - Auvergne
Fondateur et dirigeant d'Ozarks*



Eric Way,

*Ex-président de l'American Club de Lyon
Coordinateur de la vision stratégique et chargé
de communication chez Volvo 3P*

Ils partagent expériences et expertises pour souligner les points forts des présentations et prodiguer des conseils techniques pour progresser.

ORGANISATION

Format :

Sessions de 2h30
de 19h30 à 22h

Dates :

29 avril 2010
27 mai 2010
24 juin 2010
23 septembre 2010
21 octobre 2010
18 novembre 2010
20 janvier 2011
24 février 2011
24 mars 2011

Investissement :

Membres AmCham : 48 €
Non-membres : 68 €

Lieu :

Hôtel Hilton
70 quai Charles de Gaulle
69006 LYON

Compris dans le prix :

Coaching individualisé
Dîner

*Cette formation peut
être incluse dans un
DIF.*

FORMATION

Le concept est simple, il s'agit de sessions interactives où tous les participants contribuent activement :

- Trois candidats (volontaires et sélectionnés par ordre d'inscription), par soirée, interviennent pendant dix minutes sur le sujet de leur choix.
- Le public donne avis et conseils sur leur performance via des commentaires écrits et oraux.
- Les réunions sont animées par deux experts qui offrent un coaching personnalisé aux intervenants de la soirée.

La langue officielle est l'anglais. Chaque participant est invité à contribuer lors d'échanges informels ou d'activités ludiques (ex : « grab bag game » ou « the elevator pitch »).

La constitution du groupe (24 personnes, professionnels, niveau d'anglais intermédiaire à bilingue) permet au stagiaire de s'exercer et de se perfectionner face à un public de professionnels et sans prise de risque.

Au-delà de la formation, le participant a l'opportunité de s'engager dans une atmosphère de conférence internationale.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Pratiquer l'anglais dans un contexte professionnel et sans prise de risque,
- Echanger des bonnes pratiques avec des homologues et des experts,
- Répéter ou mieux préparer une présentation,
- Etendre son réseau professionnel.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Manager, Chef de projet, Commercial(e), Chargé(e) des missions import/export...
- Niveau d'anglais opérationnel requis.
- Missions potentielles :
 - Représenter la compagnie dans un contexte international
 - Etablir et entretenir de bonnes relations avec des clients et collaborateurs d'origines diverses ...